



시 보



시보는 공문서의
효력을 갖는다.

제1661호 2024. 10. 7.(월)

공 고

- 공인 등록 공고----- 2
- 목포시 옥외광고발전기금 설치 및 운용조례 일부개정조례안 입법예고----- 3
- 공인 등록 및 폐기 공고----- 9
- 공인 등록 및 폐기수정 공고----- 10


회람							
----	--	--	--	--	--	--	--

발행 : 목포시 편집 : 홍보과 ☎ 061-270-8539

공인 등록 공고

목포시 공인조례 제9조(공고)의 규정에 따라 등록 공인을 다음과 같이 공고합니다.

1. 사 유 : 자동인증기 설치에 따른 공인 등록 신청
2. 등록일 : 2024. 10. 2.(월)
3. 공인명 및 인영

구분	공 인 명	인 영	규격, 서체	비 고
등록	용당1동장 민원사무전용		2.0cm*2.0cm 푸른전남체	용당1동 (인증기용)

2024년 10월 4일

목 포 시 장

목포시 공고 제 2024 - 1402호

「목포시 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례」 일부개정조례안 입법예고

「목포시 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례」 일부를 개정함에 있어 그 내용과 취지를 미리 알려 시민 여러분의 의견을 듣고자 「행정절차법」 제41조의 규정에 따라 다음과 같이 공고합니다.

2024년 10월 4일

1. 개정이유

- 「목포시 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례」 제14조(기금의 존속기한)상 존속기한이 2024년 12월 31일로 지정되어 있으나,
- 상위법령인 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」에 근거하여 법률에 따라 의무적으로 설치·운용되는 기금으로 「지방자치단체 기금관리기본법」 제4조(기금의 존속기한) 규정에 의거 존속기한을 따로 명시하지 않고 영구 운용 가능

2. 주요내용

- 조례 제14조(기금의 존속기한) 삭제
- 조례 제15조 및 제16조를 각각 제14조 및 15조로 변경

3. 관련법령

- 「지방자치단체 기금관리기본법」 제4조 (기금의 존속기한)
- 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제6조의 2 (옥외광고발전기금의 설치)

4. 개정조례(안) : 붙임

5. 신·구조문 대비표 : 붙임

6. 입법예고 기간 : [16일간]

7. 관련부서 의견

- 부패영향평가(감사실) : 해당없음
- 성별영향분석평가(여성가족과) : 해당없음

8. 규제심사 대상 여부 검토 : 해당없음

9. 예산사항 : 해당없음

10. 의견 제출

이 조례의 개정안에 대하여 의견이 있는 기관·단체 또는 개인은 다음 사항을 기재한 의견서를 2024년 월 일까지 목포시장(건설과장)에게 제출하여 주시기 바랍니다.

가. 의견 제출사항

- 입법예고 사항에 대한 의견(찬·반 여부 및 그 사유)
- 성명(기관·단체의 경우에는 법인·단체명과 대표자 성명), 주소 및 전화번호

나. 의견제출처 : 58613, 전남 목포시 양율로 203(용당동)

목포시 안전건설교통국 건설과 광고물팀(4층)

다. 제출방법 : 우편, 팩스(061-270-8082), 직접방문 등

11. 기타사항

- 기타 자세한 사항은 목포시청 홈페이지(<http://www.mokpo.go.kr>) 입법예고란을 참조하시기 바랍니다.

목포시 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례
일부개정조례안

목포시 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.
제14조를 삭제하고, 제15조 및 제16조를 각각 제14조 및 제15조로 한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

붙임 2 | **신·구조문 대비표**

현행	개정안
<u>제14조(기금의 존속기한) 이 기금의 존속 기한은 2024년 12월 31일까지로 하되 존속기한이 경과된 이후에도 기금을 존치할 필요가 있다고 인정하는 때에는 5년의 범위에서 존속기한을 연장할 수 있다. 이 경우 「지방재정법」 제33조제9항에 따른 지방재정계획 심의위원회 심의를 거쳐야 한다.</u>	<삭 제>
<u>제15조 · 제16조 (생략)</u>	<u>제14조 · 제15조 (현행 제15조 및 제16조와 같음)</u>

입법예고 의견 제출서

☐ 조 례 명 : 목포시 옥외광고발전기금 설치 및 운영 조례

○ 성명(단체명) : (서명 또는 인)

○ 주 소 :

○ 전 화 번 호 :

조례(안) 항목별 내용	찬성여부		의견(사유)	기타 참고사항
	찬성	반대		

옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률

[시행 2024. 5. 17.] [법률 제19590호, 2023. 8. 8., 타법개정]

제6조의2(옥외광고발전기금의 설치) ① 시·도지사 및 시장등은 광고물등의 정비와 옥외광고산업의 진흥을 위하여 옥외광고발전기금(이하 “기금”이라 한다)을 설치·운영한다. <개정 2016. 1. 6.>

② 기금은 다음 각 호의 재원으로 마련한다. <개정 2016. 1. 6.>

1. 제6조제4항에 따른 옥외광고사업 수익금 중 시·도(특별자치시 및 특별자치도를 포함한다. 이하 이 조에서 같다) 또는 시·군·자치구에 배분되는 수익금
2. 제17조에 따른 수수료
3. 제20조에 따른 과태료
4. 제10조의3에 따른 이행강제금
5. 일반회계 또는 다른 기금으로부터의 전입금
6. 국가 또는 시·도로부터의 보조금

③ 기금은 다음 각 호의 용도로 사용한다. <개정 2016. 1. 6.>

1. 옥외광고산업의 진흥
2. 광고물등의 정비·개선
3. 옥외광고사업자 등에 대한 교육 및 지원
4. 광고물등의 안전관리에 관한 사항
5. 그 밖에 제1호부터 제4호까지의 사업과 관련하여 시·도 또는 시·군·자치구 조례로 용도를 정하여 지방자치단체가 추진하는 사업

④ 기금의 운용 및 관리에 필요한 사항은 시·도 또는 시·군·자치구 조례로 정한다. <개정 2016. 1. 6.>

지방자치단체 기금관리기본법

[시행 2023. 7. 10.] [법률 제19430호, 2023. 6. 9., 타법개정]

제4조(기금의 존속기한) ① 지방자치단체가 기금을 신설하여 운용하려는 경우에는 기금의 존속기한을 해당 조례에 명시하여야 한다. 다만, 법률에 따라 의무적으로 설치·운영되는 기금과 「지방공기업법」 제19조제2항에 따른 지역개발을 위한 기금은 존속기한을 명시하지 아니할 수 있다.

- ② 기금의 존속기한은 기금의 설치목적을 달성하기 위하여 필요한 최소한의 기간으로 설정하여야 하며, 그 기간은 5년을 초과할 수 없다.
- ③ 존속기한을 넘어서까지 기금을 존치할 필요가 있을 때에는 조례를 개정하여 5년의 범위에서 기금의 존속기한을 연장할 수 있다. 이 경우 「지방재정법」 제33조제9항에 따른 지방재정계획심의위원회의 심의를 거쳐야 한다.
- ④ 지방자치단체의 장은 기금의 존속기한 및 통합·폐지에 관한 사항 등을 포함한 5년 단위의 기금정비계획을 매년 작성하여 이를 「지방재정법」 제33조제1항에 따른 중기지방재정계획에 반영하여야 한다.

공인의 등록 및 폐기 공고

목포시 공인조례 제9조(공고)의 규정에 따라 등록 및 폐기 공인을 다음과 같이 공고합니다.

- 1. 사 유 : 조직개편으로 인한 공인 폐기 및 재등록
- 2. 수 량 : (폐기) 2개, (등록) 1개
- 3. 공인명 및 인영

구분	공 인 명	인 영	규격, 서체	비 고
등록	하당동장인 민원사무전용		2.0cm*2.0cm 푸른전남체	등록일 (2024. 10. 04.)
폐기	하당동장인 민원사무전용		2.0cm*2.0cm 푸른전남체	폐기일 (2024. 10. 04.)
폐기	용당1동장인 민원사무전용		2.0cm*2.0cm 푸른전남체	폐기일 (2024. 10. 04.)

2023년 10월 7일

목 포 시 장

공인의 등록 및 폐기 공고

목포시 공인조례 제9조(공고)의 규정에 따라 등록 및 폐기 공인을 다음과 같이 공고합니다.

- 1. 사 유 : 자동인증기 교체에 따른 공인 폐기 및 등록 신청
- 2. 수 량 : (폐기) 2개, (등록) 1개
- 3. 공인명 및 인영

구분	공 인 명	인 영	규격, 서체	비 고
등록	하당동장인 민원사무전용		2.0cm*2.0cm 푸른전남체	등록일 (2024.10.04.)
폐기	하당동장인 민원사무전용		2.0cm*2.0cm 푸른전남체	폐기일 (2024.10.04.)
폐기	용당1동장인 민원사무전용		2.0cm*2.0cm 푸른전남체	폐기일 (2024.10.04.)

2023년 10월 7일

목 포 시 장